

中國澳門物品編碼協會 - 入會問卷

1. 企業於澳門財政局登記營運的名稱為_____，成立於_____年
2. 企業是以法人（公司或其他機構）/ 自然人（獨資經營人士）/ 其他登記開業？
☐ 以法人(公司或其他機構)登記開業 ☐ 以自然人(獨資經營人士)登記開業
☐ 其他，請列明：_____
3. 請列出企業的產品生產地或來源地。（可多選）
☐ 中國內地 ☐ 澳門 ☐ 香港 ☐ 美國 ☐ 其他，請列明：_____
4. 請選擇企業的產品銷售市場。（可多選）
☐ 中國內地 ☐ 澳門 ☐ 香港 ☐ 美國 ☐ 其他，請列明：_____
5. 請列出企業的產品類別/名稱。（例如：糕餅/涼果/酒精飲料/煙草/個人衛生用品/化妝品/家庭電器/*醫療用品及器材等，可多填）

（*如企業將使用協會發出的 GS1 條碼來識別醫療用品及器材，則需回答第 6 題）

6. 請註明醫療用品及器材名稱（例如：隱形眼鏡、手套、注射器、縫合線、牙刷、藥物、植入物、X光機、手術器械、妊娠試驗、疫苗等，可多填）
醫療用品及器材名稱**：_____
上述產品是否需要在美國銷售？ ☐ 是 ☐ 否
（**如日後企業之產品有更新，且有使用協會發出的 GS1 條碼來識別醫療用品及器材並在美國銷售，需向協會申報）
7. 企業產品種類約為多少種？（不同的款式、顏色、尺碼、重量、味道、包裝以一種來計算）
約_____種
8. 企業申請條碼之用途：
☐ 貿易夥伴要求 ☐ 公司內部管理 ☐ 運輸物流 ☐ 超市上架 ☐ 直播帶貨
☐ 其他，請註明：_____
9. 您從哪些途徑得知協會或協會服務的資訊？
☐ 網上搜尋（雅虎、谷歌等） ☐ 協會網站 ☐ 朋友推薦
☐ 出版刊物（報紙、雜誌等） ☐ 活動 / 展覽 ☐ 研討會 / 工作坊
☐ 社交媒體，該社交媒體為：○ Facebook ○ Instagram ○ 微信 ○ 其他 _____
☐ 其他途徑（請註明）_____
10. 貴企業是否願意提供公司標誌（Logo）作宣傳推廣用途？ ☐ 是 ☐ 否
（**如企業有意參與，敬請將公司標誌（Logo）電郵至 gs1macau@cpttm.org.mo。為了確保圖片的印刷質素，建議提交不少於 200KB 大小的 JPEG 或 PNG 圖檔）

入會及條碼使用收費：

首次申請的收費為 5,600 澳門元（包括入會費澳門元 3,000 澳門元和首年年費 2,600 澳門元；如申請企業為澳門中華總商會、澳門廠商聯合會、澳門出入口商會、澳門紡織商會、澳門付貨人協會、澳門船務物流協會的會員，提交上述機構之會員證副本，經核實後，可獲豁免入會費 600 澳門元）。

其他注意事項：

1. 澳門條碼首碼為“958”。
2. 文件及資料齊備後，本會將於 5 個工作天內發送澳門產品目錄電子平台的資料（包含登入帳號、密碼、及使用手冊）至企業提供的電郵地址，並於會員證明簽發後通知企業領取證明文件、收據等資料。
3. 首年使用期過後，每年繳交續期費用 2,600 澳門元即可繼續使用發配的條碼，轉帳戶口為：中國澳門物品編碼協會。
4. 企業如未按時繳交年費，會籍便自動過期及取消，而本會向企業發出的公司識別碼之使用權利亦會立即終止，且本會保留權利再發配該公司識別碼予其他企業，倘企業繼續使用該公司識別碼，須承受所有因而引致之後果及損失。
5. 退會後若需重新加入協會，將界定為新會員，並需重新繳付入會費用。
6. UPC（Universal Product Code）碼，主要在北美洲（美國和加拿大）使用，如企業需要申請可自行向 GS1 US（網址：www.gs1us.org）申請。